

Inventarleverandør runder skarpt hjørne

24. februar 2017 10:00 | Af Redaktionen | Tip redaktionen om en historie

Supersellers kan fejre 20 års jubilæum.



CEO Søren Bruun fejrer, at Supersellers er blevet 20 år. Foto/Supersellers.

Supersellers er leverandør af butiksinventar og salgsfremmere, et sortiment der spænder fra kroge og bøjler til diske og prøverum.

Virksomheden åbnede dørene den 1. februar i 1997 og er i dag repræsenteret fysisk i Danmark, Norge, Færøerne og Island. I 2007 solgte Søren Bruun firmaet til en fransk koncern, der ønskede salgsenheder i Norden.

I 2014 opgav franskmændene at drive Supersellers-delen, og i november 2014 købte Søren Bruun selskabet tilbage.

Efter en ændring af firmaets struktur i 2015, hvor fokus har været på kunde- og medarbejdertilfredshed, er Supersellers ifølge Søren Bruun kommet rigtig godt videre.

Læs også: [17 år i branchen for butiksinventar](#)

- Ikke alt er nået, men vi arbejder videre og gør vort bedste for hele tiden at udvikle os og blive bedre, siger Søren Bruun.

Ser lyst på fremtiden

Supersellers ser lyst på fremtiden og glæder sig til at være med til at udvikle og præge branchen og markedet mange år frem.

- Vi har et ønske om fortsat at hjælpe vore kunder med at sælge mere, og vi vil bestræbe os på at give den bedste service, de bedste produkter og de bedste priser, så vi kan vokse sammen og fortsætte de mange langsigtede samarbejder, siger Søren Bruun.

Trods internettets stigende betydning for salg af varer og tjenesteydelser oplever Supersellers stadig stor interesse fra de fysiske butikker, som ønsker at optimere deres salg og kundeoplevelser – for selvfølgelig skal der også i fremtiden sælges mange varer fra de fysiske butikker.

- Du må ikke gå glip af de tiltag, vi laver i forbindelse med vores 20 års jubilæum, der kan gavne dig og din forretning, siger Søren Bruun, CEO.

Mere om: Supersellers